

有爱、有品、有力量！



天津医药集团公众号



天津医药集团网站



天津医药集团
2023年度ESG暨社会责任报告
2023 ESG AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告



为更全面地回应社会公众在企业可持续发展与社会责任方面的关注点，特披露此份天津医药集团 ESG 暨社会责任报告。

本报告主要介绍天津医药集团履行经济责任、治理责任、客户责任、环保责任、雇主责任、公益责任等社会责任方面的重要信息。

报告范围及边界

本报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自天津市医药集团有限公司及其子公司。

报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》；《天津医药集团认真履行社会责任的指导意见》（津医药党〔2022〕10 号）

获取及回应本报告

本报告以印刷版和网络版形式发布。如需在线浏览或下载，可在本公司网站（www.pharm.com.cn）查阅下载。

如对本报告有任何意见建议，请通过以下方式联系：

地址：天津市河东区八纬路 109 号 天津医药集团企业文化部

电话：23269158 / 23268022

邮箱：qywhb@tjph.cn

CONTENTS

目录

1 走进津药

公司概况	06
公司战略	08
股权架构	09
文化理念	09
重点品牌	11

3 治理责任

公司治理结构	20
合规经营与风险防范	20
加强党的建设	22
企业文化建设	24
反腐倡廉建设	25

5 环保责任

EHS 管理	40
绿色制造与持续改善	42
优化能源使用效率	43

7 公益责任

社会公益	54
------	----

2 经济责任

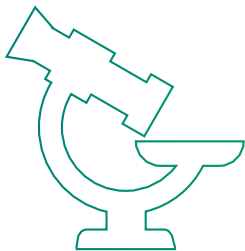
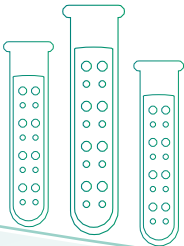
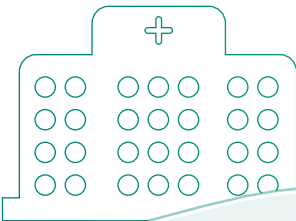
数说津药	14
集团荣誉	15
2023 年度大事记	16

4 客户责任

质量责任	28
创新责任	32
市场保障	36

6 雇主责任

员工规模	46	员工沟通	49
津药人才观	46	雇主品牌	49
合法雇佣	47	一体化职级体系	50
绩效与薪酬福利	47	劳动关系	50
人才引进	47	员工关爱	50
人才发展	48	文体生活	51
人才激励	49	青年风采	51



走进津药



公司概况

公司战略

股权架构

文化理念

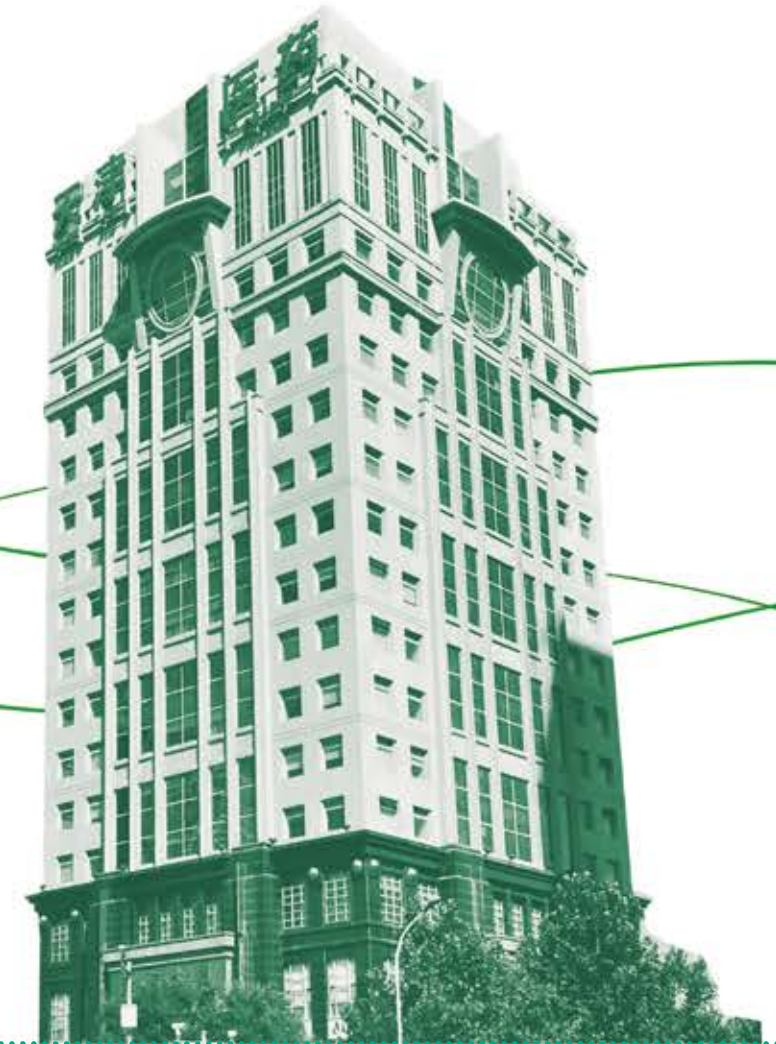
重点品牌



有爱

有品

有力量



公司概况

天津医药集团是中国医药产业链条较为完整的大型医药集团，连续多年入选中国医药工业 100 强。

天津医药集团控股津药达仁堂（A 股代码：600329、S 股代码：T14）、津药药业（A 股代码：600488）两家主板上市企业，拥有迈达科技（新三板代码：430220）、科炬生物（新三板代码：872334）两家新三板挂牌企业。

天津医药集团拥有达仁堂、六中药、隆顺榕、乐仁堂、京万红、津药药业、津药和平、郁美净等十余家重点工业企业，拥有中新医药公司、津药太平和津药津一堂连锁等多家医药商业企业。

天津医药集团拥有“达仁堂”“隆顺榕”“乐仁堂”“京万红”等多个中华老字号，“松柏”“双燕”“郁美净”等多个中国知名品牌；拥有产品批文 1000 余个，独家产品 120 余个；拥有皮质激素和氨基酸原料药生产基地，以及全国急抢药品生产基地。基于自身优势，集团致力于打造中国现代化中药典范产品中国第一

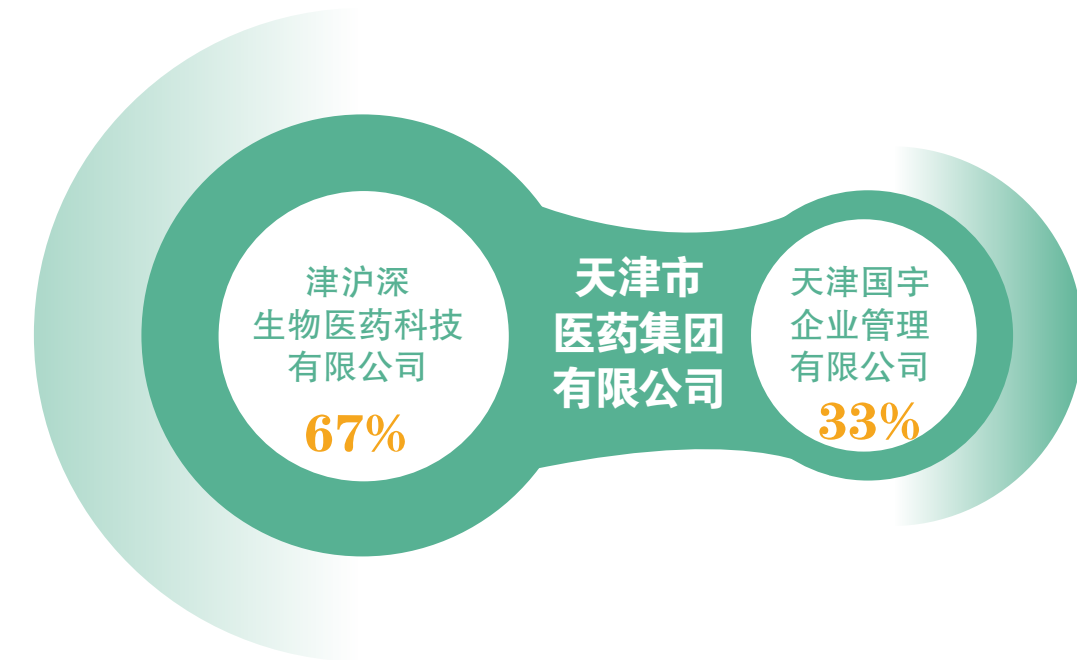
滴丸——速效救心丸，上市 40 年，累计销售超过 1100 亿粒；打造中国皮肤创面修复第一品牌——京万红软膏；同时拥有非遗项目产品清宫寿桃丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸等精品国药，以及以尤卓尔为代表的全系列皮肤科外用膏剂产品。此外，集团还形成了以痹祺胶囊为代表的风湿专科；以癃清片为代表的泌尿专科；以乌鸡白凤片为代表的妇儿系列；以胃肠安为代表的消化专科；以清咽滴丸、清肺消炎丸为代表的呼吸专科；以尤金、尤米乐为代表的激素类药品；以溴芬酸钠滴眼液为代表的眼科用药等产品品类。大健康领域，中国儿童霜领军品牌“郁美净”，儿童霜单品 40 多年累计销量超过 40 亿袋。

天津医药集团倡导“有爱、有品、有力量”的企业核心价值观，始终以增进百姓健康福祉、护佑与改善人民生命为己任，筑梦健康，惠济苍生，守护人民美好生活，致力于将企业打造成为市场驱动、科技赋能的健康产业领导者！

公司战略

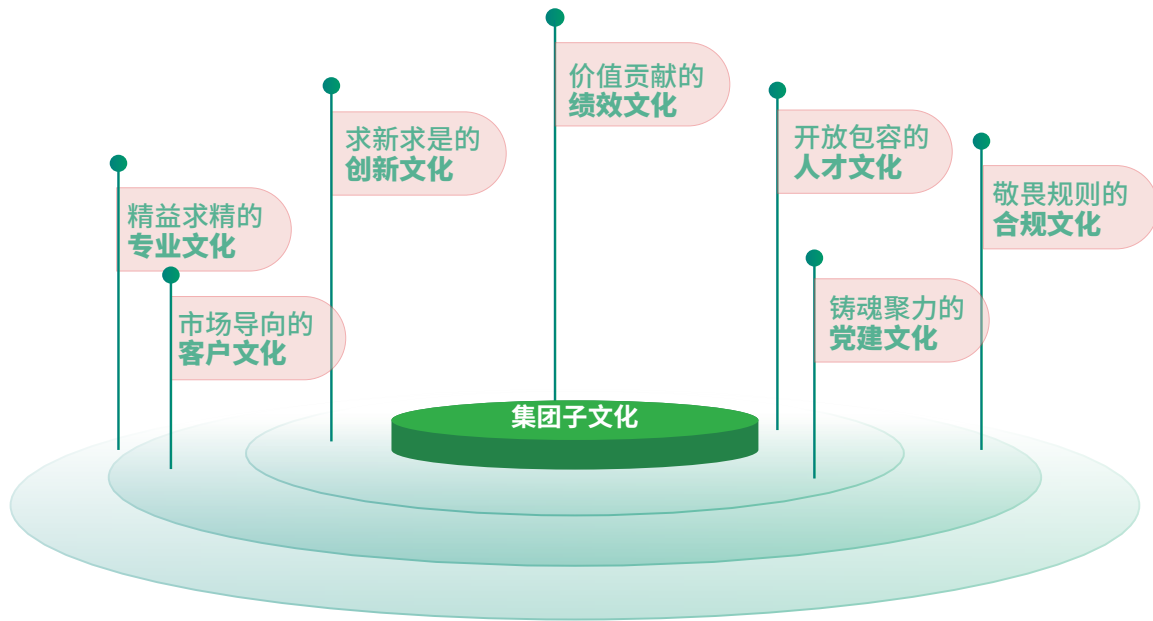


股权架构



文化理念





员工行为准则

第一条
不思进取没前途，拼搏奋斗才有未来。

第二条
不要走过场的形式，只要真抓实干的结果。

第三条
不损公肥私精致利己，坚持津药利益高于个人利益。

第四条
不把客户至上挂在嘴上，要用真情实意赢得客户。

第五条
不把差不多当标准，精益求精方有发展。

第六条
不拘泥于现状与困难，善于把不可能变为可能。

第七条
不做无效的假动作，以创造价值为荣。

第八条
不论资排辈排挤同事，凭能力发展靠业绩进步。

第九条
不给违规找借口，严守合规底线。

第十条
不忘初心使命，知党史感党恩践行建党精神。

重点产品品牌



经济责任



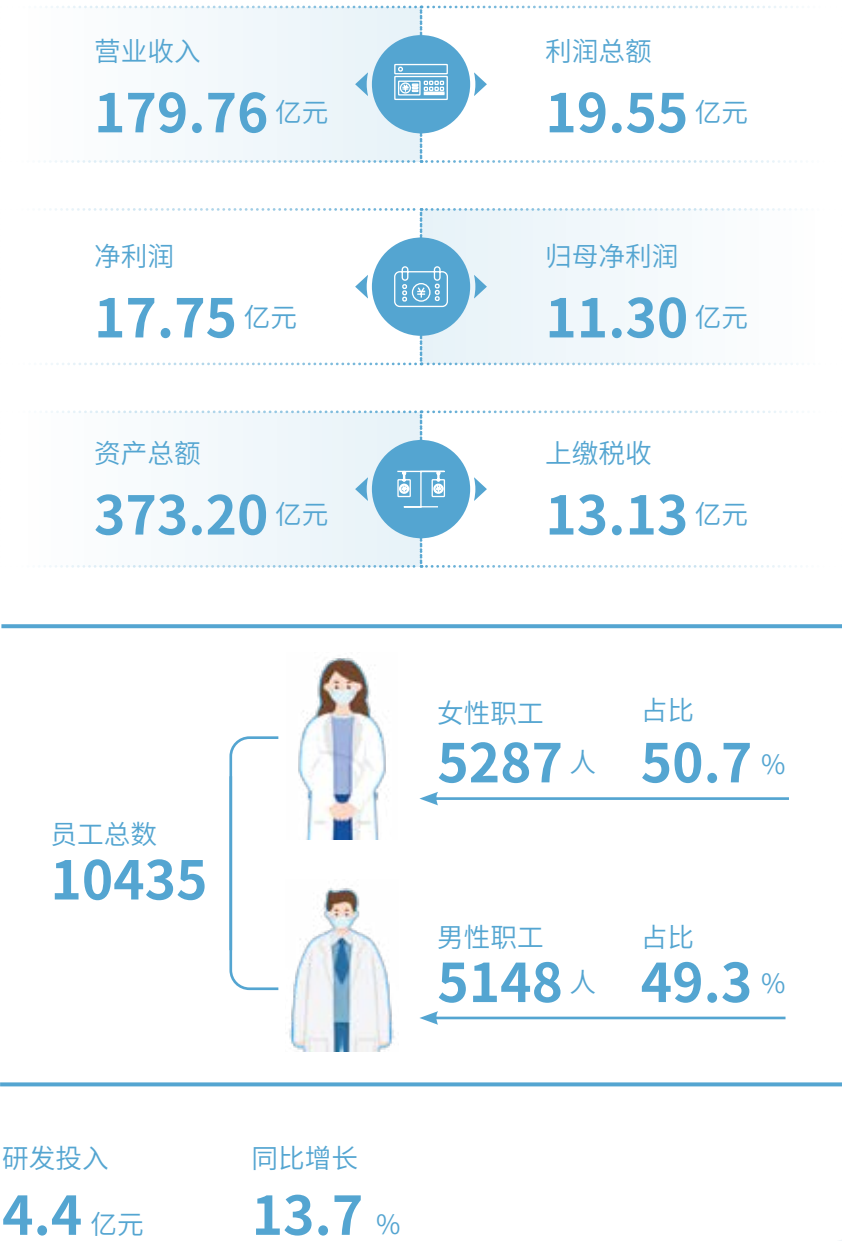
数说津药

集团荣誉

2023 年度大事记



数说津药



集团荣誉



2023 年度 大事记

业绩新高地位提升亮眼

集团 2023 年主营业务收入同比增长、净利润同比大幅增长，经营业绩再创历史新高。天津医药集团在中国医药工业百强榜前进 2 名。

主品战略持续培育有战绩

集团 21 个品种销售过亿元，速效救心丸销售额突破 20 亿元；清咽滴丸、清肺消炎丸上榜咽喉用药、呼吸用药终端销售 top10；津药药业 5 个产品第九批集采全部中标；津药迈达生物测量仪试水销售、津药普光消毒片美联中标。

文化助力企业发展增动力

集团发布企业文化理念和新 LOGO 标识，进一步树立品牌文化形象、激发企业活力、凝聚发展合力。津药文化全面落地，用文化引领企业高质量融合发展。



创新引领合作共赢谱新章

津药达仁堂牵头组建天津市中医药现代化创新联合体，津药生物牵头组建天津市高端吸入给药技术创新中心，参与组建天津京津冀国家技术创新中心创新联合体。集团全年共开展科研项目 294 项，共 16 个产品、23 个品规获得生产批件。集团全年共计申请专利 49 项，获得专利授权 59 项。

商业优化经营质量大改善

推动商业整合优化，优化组织、优化业务，销售规模创历史新高，经营质量明显改善。津药太平品种引进成效显著，全年引进新品 1908 个。

数字变革赋能产业向未来

编制集团数字化战略 1.0；试点中成药全产业链溯源；启动 CRM、ERP 体系及数据中台建设、优化、运用。DRT-GPT，REALLY 数字机器人项目赋能业务。

工会荣誉彰显力量添活力

津药达仁堂荣获“全国五一劳动奖状”，津药太平采购中心荣获“天津市工人先锋号”，郁美净荣获“天津市五一劳动奖状”荣誉称号。成功举办首届津药职工运动会，汇聚广大员工，营造“快乐工作，幸福津药”的干事创业氛围。

线上线下品牌建设扩影响

全面构建“津药”主品牌，“达仁堂”“郁美净”两个子品牌体系，完成“津药”品牌布局。达仁堂、郁美净积极开展品牌宣传推广活动，开放扩影响。

持续优化人效指标再提高

集团人均主营收入复合增长率 11.6%，人均净利润复合增长率 32%。“永登高峰”领导力发展项目，90 余名学员拓展视野、提升能力，成为津药后备有生力量。

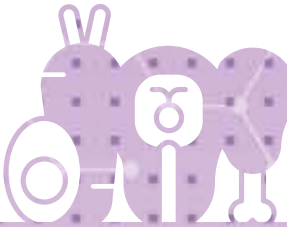
千方百计降本增效有实效

生产系统全年降本 8700 万元，全面完成预定任务。通过精益化的融资管理，2023 年集团减税增利，总体融资成本比上年大幅降低。



3 治理责任

- 公司治理结构
- 合规经营与风险防范
- 加强党的建设
- 企业文化建设
- 反腐倡廉建设



公司治理结构

公司治理对企业的健康发展和可持续性至关重要。建立透明、负责和有效的治理机构，有助于提升企业价值，增加投资者和利益相关方对企业的信任。天津医药集团持续优化公司治理结构体系，有效保证科学和高效的治理决策。

董事会下设三个专门委员会

1. 战略与投资委员会，负责对集团的发展战略、中长期发展规划、投资计划等进行研究并提出建议；
2. 薪酬与提名委员会，负责对集团高级管理人员的聘任和解聘，董监高的绩效考核、薪酬、福利，以及集团股权激励方案、员工持股方案等进行研究并提出建议；
3. 审计与风险控制委员会，负责对集团的年度审计、风险管理与内部控制工作计划和长期规划等进行研究并提出建议。

合规经营与风险防范

作为国家强监管下的医药行业，公司积极响应国家和上级有关部门监管要求，在业务开展过程中最大限度避免发生违规事件。报告期内，我们恪守“守法合规”的经营理念、践行合规文化，逐步完善公司合规管理体系，提升合规能力。

合规建设

合规组织架构初步建立

集团本部及下属企业成立由主要领导挂帅的合规管理工作领导小组，全面统筹合规管理体系建设工作，健全合规管理组织架构，引入合规管理人才。

营销合规体系建设有序开展

启动津药达仁堂、津药药业营销合规体系建设项目，完成营销合规风险现状诊断与排查，结合业务实际草拟《市场服务商管理制度》等 10 余项管理规范，在达仁堂、津药药业统一规范了涉及营销方面的合同文本。



合规教育及文化宣贯持续推进

组织了反垄断合规、宣传用语合规、营销行为合规等 4 次培训；完成集团重点企业营销合规调研，面向各企业重点岗位人员进行合规培训，加强合规文化宣贯力度。



内部审计

报告期内，董事会研究审议 7 项审计相关议案，针对内部审计、企业领导人员经济责任审计、股权投资项目后评价等工作完善制度、规范流程。

完善内部审计全面协作配合机制，制定纪检监察与审计工作联动机制的实施办法，启动 6 个联动具体项目，针对查出问题，提出整改意见，堵塞风险漏洞。



规范管理制度

董事会新制定及修订制度共计 19 项，审议通过关于集团商标管理、对外捐赠、科研体系管理、本部差旅费、业务招待费、员工奖惩、等多项管理制度，进一步规范管理流程。



审议

7 项审计相关议案



启动

6 个联动具体项目



新制定及修订

19 项制度

加强党的建设

报告期内，集团党委坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务、政治责任，以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，紧紧围绕津药发展战略和重点工作任务，落实“第一议题”制度，通过集中学习、专题培训、研讨交流等多种形式开展深入学习，推动津药党委“一三六一”工作要求落实落地，使党建工作与集团发展同频共振、同向同行，助力企业高质量发展。



我们利用集团官媒大力宣传党的二十大精神和集团发展成果。“七一”前夕，组织全体党员集中集体宣誓，进一步强化党员意识、党性观念。

隆重表彰 10 个津药先锋党组织（先锋党员）、17 个先进基层党组织、56 名优秀共产党员（优秀党务工作者），发挥先进典型引领作用。选派党员代表赴青岛、上海和天津市委党校进行专题培训，与行业先进企业进行交流学习。

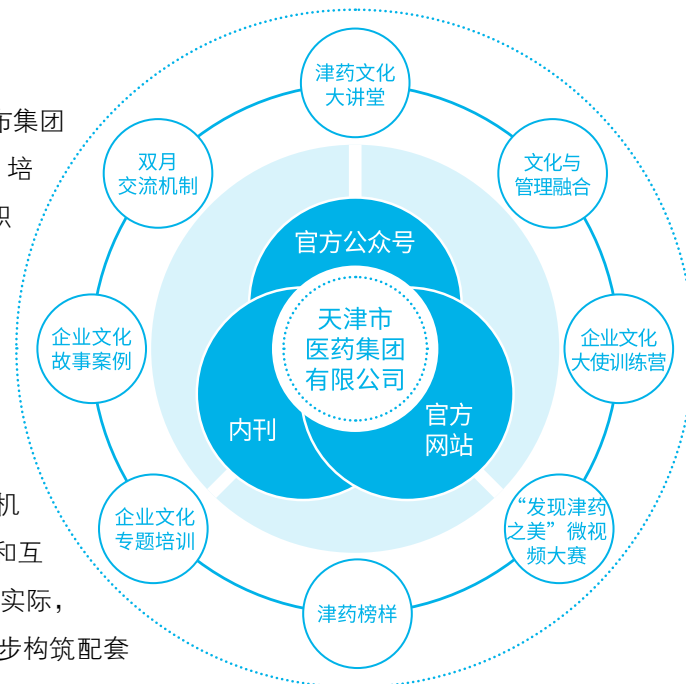
深入开展“党旗飘扬、聚力发展”党建品牌、“三型党支部”创建、“我为群众办实事”等实践活动，努力维护职工合法权益，对职工群众诉求和信访反映问题做到件件有着落、事事有回音，让员工依法合理共享企业发展红利。

企业文化建设

报告期内，我们召开企业文化发布会，隆重发布集团全新企业文化理念体系。举办了“津药文化大讲堂”培训宣贯，开展了各层面的企业文化专题培训、新入职员工“入模子”企业文化专题培训等；开展“星火点亮文化”企业文化大使训练营，建立 28 人的企业文化大使队伍，深入基层开展培训宣贯 340 场次，受众 13056 人次，不断加深企业文化认知。

积极推进企业文化和改革发展的有效融合，建立了党委书记主抓的“集团企业文化建设双月交流机制”，对各企业文化落地思路和举措进行交流研讨和互促共进。各企业围绕企业文化落地，结合经营管理实际，推出了一系列符合企业自身特点的延伸理念，并逐步构筑配套落地机制或制度。

注重官方公众号、网站、内刊等宣传载体建设，通过集团官方载体宣传、升级集团 logo 标识、编制《企业文化手册》、编发社会责任报告等，更好展示集团社会形象。



反腐倡廉建设

强化协同联动

制发《关于纪检监察与审计工作联动机制的实施办法》，成立纪审联动协调小组，通过监督信息共享、专项工作会商、重点工作督办、联合监督检查、问题协调处置等方式，建立联动工作机制。

组织开展“采购反舞弊”和“内部审计技巧提升”专题培训，全面提升纪审人员风险识别及查找问题的能力，助力企业构建有效的内审管理体系及舞弊防范体系。

聚焦重点项目

联合检查组通过实施系列的检查程序，对企业科研、采购、销售、财务等高风险控制领域进行全面摸排与评估，助力企业平稳、健康发展。

围绕药品采购、库存管理、项目建设等方面进行深入检查和评价，推动企业优化和健全采购管理合规体系。

廉洁文化建设

报告期内，我们与河西区纪委监委开展座谈交流，就如何发挥企地各自优势、推动落实廉洁文化进企业等工作进行了深入探讨。

开展党风廉政宣传和警示教育月活动，组织“树文化新风、守党规党纪”专项知识测试，5000 余人参与答题；组织观看中纪委廉洁教育视频，开展短视频征集活动，展播期间浏览量 1.3 万余人次。为 300 余名干部开展专题廉洁教育，敲警钟、划红线、思修身。

参与专项知识测试答题

5000 余人

展播期间浏览量达

13000 余人

开展专题廉洁教育

300 余名干部参加



升级集团 logo 标识



《I 津药内刊》



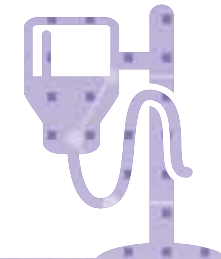
《企业文化手册》

企业文化大使训练营



客户责任

质量责任
创新责任
市场保障



天津医药集团以“敬佑生命·传递爱!”为使命,将社会责任融入到企业经营的每个业务环节,在保障产品质量安全、用药安全、提供优质服务、责任营销等方面持续推进,致力于为患者和客户提供可及、可负担、可信赖的服务。

质量责任

2023 年天津医药集团以“津药质造”为关键词,视质量为生命,以高质量为追求,坚持“重质量、高标准;优工艺、强产品;守底线、保安全”的工作方针,将提升产品质量为核心,完善质量体系,重视技术攻关,着力提升标准,倡导质量改进,强化产品安全,持续完成产品全生命周期质量管理。

视质量为生命
以高质量为追求



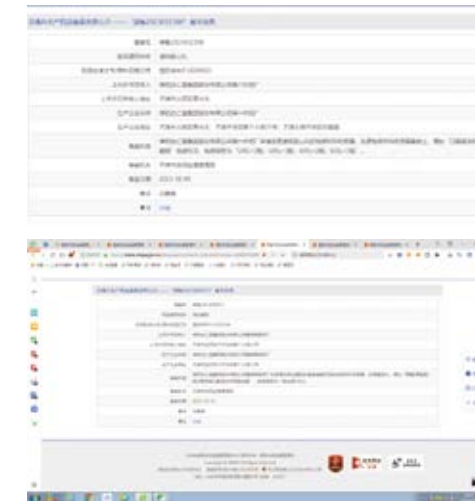
我们充分落实质量主体责任,通过内审和聘请第三方审计,不断完善质量管理体系,顺利通过国内外监管机构各类检查 160 余次。

津药达仁堂依照《中药材生产质量管理规范》,完成川芎 GAP 基地建设;完成川芎、金银花、五味子“三无一全”品牌品种资质认证;通过澳大利亚 TGA 认证;通过东南亚市场的哈拉 (HALAL) 认证;达仁堂检测中心通过 CNAS 复审。



加强工艺技术攻关

为优化产品生产工艺,提升产品质量,我们共开展工艺改进、质量攻关项目 61 项,完成 35 项,取得阶段性进展 15 项。



提升产品质量标准



我们完成各类标准制修订 2471 项,其中主持制定国家标准 1 项,参与制定国家和行业标准 36 项,新制定标准 368 项,对已有标准进行提升完善 2103 项。

中药生产企业加强对中药材重金属、农残、植物生长激素、真菌毒素等的检测控制,提升产品内控标准,确保产品质量安全稳定。



开展工艺改进、质量攻关项目

61 项

完成

35 项

取得阶段性进展

15 项

完成各类标准制修订

2471 项

主持制定国家标准

1 项

参与制定国家和行业标准

36 项

新制定标准

368 项

对已有标准进行提升完善

2103 项



提升质量管理水平

组织参加 QC 小组成果发表，其中

15 项成果荣获全国一等奖

15 个成果荣获天津市一等奖

5 个成果荣获天津市二等奖

为鼓励企业全员参与质量改进创新的积极性，我们持续开展 QC 小组和质量攻关活动，组织开展专项培训，提升员工利用科学工具和方法的能力水平。组织参加 QC 小组成果发表，其中 15 项成果荣获全国一等奖，15 个成果荣获天津市一等奖，5 个成果荣获天津市二等奖。



25 个

质量攻关项目被列入 2023 年天津市质量攻关重点项目计划

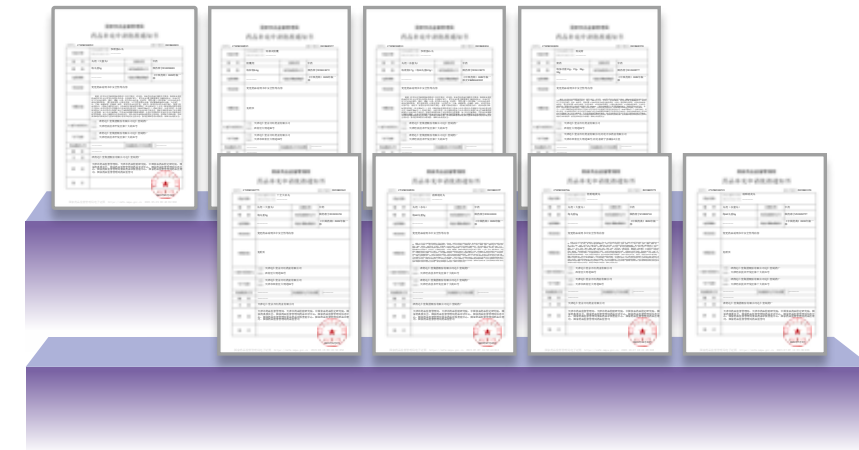
报告期内，我们共有 25 个质量攻关项目被列入 2023 年天津市质量攻关重点项目计划，完成 18 项，其中 9 项被评定为质量攻关优秀成果。



完成 18 项

9 项被评定为质量攻关优秀成果

完善产品安全性信息



按照国家《中药注册管理专门规定》要求，各企业需对中药产品说明书中的禁忌、不良反应、注意事项、尚不明确的内容进行完善。我们通过积极协调生产、市场、研发等多方力量，有计划有步骤地开展说明书修订工作。报告期内，已完成 9 个产品说明书修订并提交 CDE 申报，获批 8 个产品，64 个产品完成修订材料的基础整理。

加强药物警戒管理

报告期内，我们组织开展药物警戒培训和专项审计工作，组织药物警戒法规实践、中药说明书修订等培训，开展专项内审，推提升管理水平。优化药物警戒管理系统，增加集团统计汇总功能，及时了解产品市场质量安全情况。



供应商管理

与我们合作的物料供应商数千家。我们以 SRM 平台为依托，强化采购行为管控，建立了从供应商准入到采购寻源招采、采购合同、采购执行的全过程数字化采购管理体系，实现采购行为的规范、高效、透明、可控、可追溯。集团级供应商全生命周期管理，累计达 2450 家，集团 SRM 平台新增注册率 16.3%。



集团级供应商全生命周期管理，累计达

2450 家

合作伙伴关系管理

我们与战略供应商建立长期紧密、互利共赢、共谋发展的供应链合作伙伴关系。强调供应商的全生命周期管理，建立从供应商开发、供应商认证与引入、供应商性能评价和风险管理及供应商淘汰的全过程。引入第三方 MRO 商城形成“生产 + 非生

生产 + 非生

采购战略举措，以京东慧采、震坤行尊享方式合作，累计实现对重点采购主体进行业务管理。

推进五金备品、办公耗材等品类的商城化、集约化、数智化，以“津药采购商城 1+N”模式填补费用事项在集团级的管理空白，助力管理费用降本，综合节降率 8.43%。

1 + N



创新责任

我们按照“聚焦创新、精准定位、持续深耕、研产销结合”定位，遵循“高水平、高标准、国际化”要求，不断加强自主研发和外部合作，在药品、医疗器械、大健康产品、功效型化妆品等领域持续开展科研工作，丰富产品管线，为患者和客户提供更优质、更可及、更可负担的产品和服务。

研发组织体系



研发投入

2023 年天津医药集团研发投入
4.4 亿元
同比增长
13.7 %

研发合作



津药达仁堂牵头，联合天津中医药大学、天津大学、天津药物研究院、天士力、红日药业、天津同仁堂等 13 家成员单位，组建天津市中医药现代化创新联合体。

津药达仁堂与清华大学北京市中医药交叉研究所开展合作，并签订合作意向协议。



津药达仁堂与澳门大学共建中华医药创新联合实验室，并在澳门大学挂牌。

津药药业与中国科学院天津工业生物技术研究所开展天津市合成生物技术创新能力提升行动重大科技攻关项目 2 项，建立了年产百吨级的绿色环保生产示范线，并已投产应用。

集团与京津冀国家技术创新中心、南开大学等 17 家成员单位参与组建天津京津冀国家技术创新中心创新联合体。

知识产权保护



2023 年全年共计申请专利

27 项

其中发明专利

12 项

实用新型

9 项

外观专利

6 项

获得专利授权

58 项

其中发明专利

14 项

实用新型

27 项

外观专利

17 项

研发成果

获得国内批件
21 项

其中化药 3 类
1 个

化药 4 类
2 个

原料药
5 个

获得多个化学药首仿和独家品种批件

获得国内批件 21 个，其中化药 3 类 1 个，化药 4 类 2 个，原料药 5 个。戊酸二氟可龙及其乳膏获得首仿批件，填补国内空白。泼尼松片 1mg、2.5mg 和 5mg 规格获批，为国内独家品种。

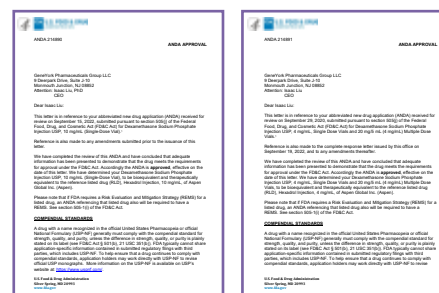


获得国际注册证书
17 个

激素产品获得印度药监局签发的注册证书

8 个

取得多个化学药国际注册证书



获得国际注册证书 17 个，其中 4ml/mg 和 10ml/mg 的地塞米松磷酸钠注射液获得 ANDA 批准，地塞米松获得美国批准，8 个激素产品获得印度药监局签发的注册证书，泼尼松龙（NEPL）获得巴西药监局注册批准，戊酸二氟可龙通过日本药监局 PMDA 注册批准，地塞米松、泼尼松龙、螺内酯、醋酸氢化可的松获得俄罗斯药监局批准。

中药多个大品种入选相关诊疗指南

速效救心丸等 **9** 个重点独家品种入选 **15** 项指南、共识。



急抢短缺药物研发



复方右旋糖酐 40 注射液：本品属于急抢救领域，适用于各种休克、血栓性疾病、肢体再植和血管外科手术，可预防术后血栓形成。

盐酸尼卡地平注射液：本品属于急抢救领域，用于手术时异常高血压的急救处置、高血压性急症。

研发道德情况



我公司遵守国家法律法规相关规定，不从事违法的研究和开发活动。作为药企，我公司承担了相应的社会责任，尤其是在急抢救药品领域，多款产品通过一致性评价并入选了集采，保证百姓用药安全。

在研发过程中，真实、准确地记录实验数据，不篡改、伪造数据。在研究过程中尊重他人的知识产权，不侵犯他人专利著作权等。我公司与其他企业或机构签订合作协议，严格遵守协议相关保密规定。

我公司持续关注已上市产品质量，不断优化工艺，提升标准，根据客户反馈和市场需求改进产品质量，以适应不断变化的市场环境，提升客户满意度。不断探索和应用新技术、新方法，提升自身竞争力，更新迭代技术。

市场保障

我们坚持打造“三核九翼”产品体系，持续优化产品力、服务力、品牌力“三力”建设，持续保持与客户的良性沟通，及时准确地了解客户的需求与期望，建立互信的客户服务关系和畅通的沟通渠道，优化客户服务体验，为客户提供更多健康解决方案。



报告期内，我们组织召开学术会议 14251 场，向医学工作者、百姓患者普及医学知识。深入推进“中国心·健康行”项目，全面覆盖河北、山东等 8 省市，全力保障市场供给，满足客户和患者用药需求。

我们深入教师、主播、交警等高频用嗓人群，积极开展“爱嗓中国计划公益行”活动，以公益形式传递咽喉健康的重要性，为大众咽喉健康筑起坚固屏障，活动在乌镇健康大会上荣获“西湖奖·创新营销案例”。



组织召开学术会议
14251 场



我们积极响应国家、省级及联盟集采，参与价格联动工作，监测产品价格异动，努力为患者和客户提供安全、可靠、可负担的产品。

我们推动津药品牌产品走出国门、走向世界，2023 年实现中成药出口同比增长 28%；化药原料药出口 240 吨，创出口历史新高。



医疗器械产品出口扩大至南美和澳洲市场，积极拓展欧洲市场，迈达眼科器械产品对俄罗斯市场直接出口同比增长 92.6%。津药品牌产品出口达到 112 个国家和地区。达仁堂新加坡国际发展公司成立，构建集团拓展海外的发展新阵地。

我们积极参加国内外主流产品展会，向患者、客户、媒体展示中药、化药、医疗器械等知名产品，认真听取意见建议，持续优化产品规格、品类，努力为客户提供更优质服务体验。

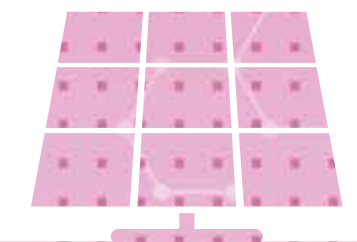


2023 年实现中成药出口同比增长
28 %

化药原料药出口
240 吨

迈达眼科器械产品对俄罗斯市场直接出口增长
92.6 %

环保责任



EHS 管理

绿色制造与持续改善

优化能源使用效率



EHS 管理

EHS 战略目标

追求零伤害、零污染、零事故，在健康安全与环境管理方面达到国内同行业先进水平。



EHS 理念

安全 绿色 健康 和谐
以人为本 预防为主 全员参与 持续改进



EHS 绩效指标

报告期内，安全、环保、消防、全年，我们重大火灾事故 0，重伤事故及人员死亡事故 0，职业健康危害事故 0，重大环境污染事故 0。

应急预案

应急管理作为 EHS 管理体系中的重要组成部分，集团所属 30 余家企业建立应急预案，包括：综合应急预案、突发环境应急预案、职业健康应急预案、火灾爆炸事故专项预案和各类专项预案和现场处置方案等内容，并配备了必要的物资保障。

30 余家
应急预案

职业健康

我们努力做到职业健康管理五个 100%（职业危害项目申报率 100%、检测合格率 100%，岗位职业危害告知率 100%、体检率 100%、培训率 100%），实现了职业危害管理的全覆盖。

100%
职业健康

体系认证工作

ISO

报告期内，我们持续推进企业环境管理体系的建立与发展工作，所属企业津药达仁堂集团达仁堂制药厂、天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司顺利通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证评审。

津药和平（天津）制药有限公司完成了 ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系监督审核工作，顺利通过认证，并培养相关的体系认证技术人员。



津药达仁堂中新制药厂、津药达仁堂中药研究院荣获经开区 2022-2023 年度安全文化建设示范企业。

安全荣誉



绿色制造与持续改善

我们继续秉持诚信和可持续发展观，坚持企业经济和环境环保的同步协调发展，强化环境污染治理，促进节能减排，保护生态多样性，倡导采用节能设备和合理的资源利用方案，降低企业经营过程中的能源、资源消耗，推动企业、社会、环境和谐发展。

1



我们强化危险源辨识与隐患排查的双重预防机制，以“安全生产月”“6.5 环境日”“《职业病防治法》宣传周”“119 消防月”等重要时间节点为契机，组织开展各项 EHS 培训，累积参训 3.9 万人次。

2



我们积极开展安全自动化建设。津药药业原料药中心对部分生产线进行安全自动化改造，增加氮气保护系统、温度控制系统、压力泄放系统、流量监测系统、液位控制系统等方面的自动化控制系统，进一步提升生产效率及操作安全性。



3

天津津药环境科技有限公司氨冷冻站改造项目投入使用，用氟机代替氨机，满足园区正常的用冷需求，提升公辅能源利用效率，消除安全环保风险隐患。



优化能源使用效率

序号	能源种类	用量计量单位	23 比 22 增速 %
1	天然气	每万元产值用气量	-9.01
2	电力	每万元产值用电量	-4.00
3	热力	每万元产值用热量	-22.08
4	自来水	每万元产值用水量	-7.24

案例

报告期内，津药药业公司通过优化 VOCs 处理设施、污水站运行模式，停用燃煤锅炉，启用燃气锅炉，优化生产周期，提升设备利用率，回收反渗透废水等多项举措，减少公辅能源的消耗，累计减少排放二氧化碳当量 4.1 万吨。

减少二氧化碳排放当量

4.1 万吨



雇主责任

员工规模

津药人才观

合法雇佣

绩效与薪酬福利

人才引进

人才发展

人才激励

员工沟通

雇主品牌

一体化职级体系

劳动关系

员工关爱

文体生活

青年风采

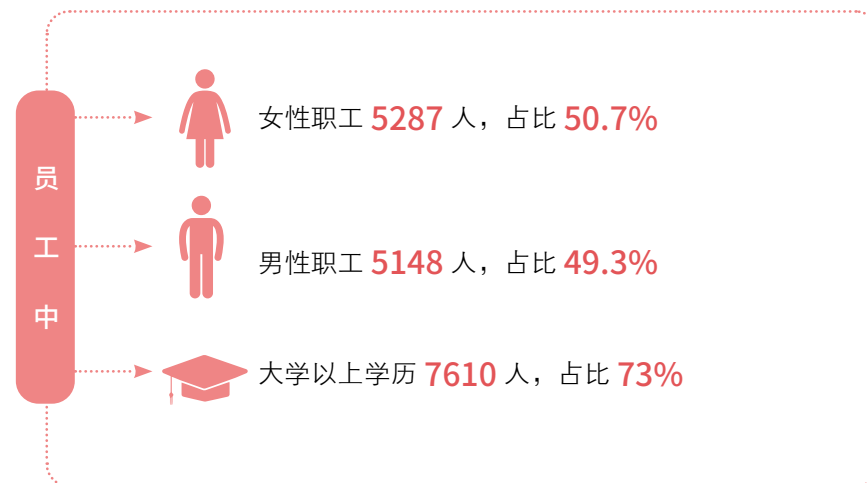


员工规模

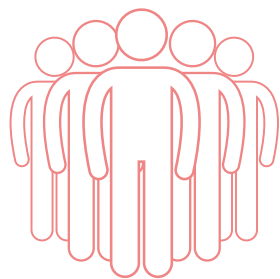
我们始终坚持“有爱、有品、有力量”的核心价值理念，市场化选用外部优秀人才的同时，注重加强内部培养和提升，打造一支认同企业文化，具有企业家精神的人才梯队。我们不断完善雇佣体系和用人制度，努力为员工提供一个公平、积极、富有温度的发展平台。

报告期内，我们为

10435 人提供就业机会



我们坚持贯彻国家推动民族平等、团结、共同繁荣的重要原则，为少数民族员工提供平等的就业机会和工作待遇，员工中少数民族同胞 317 人。



津药人才观

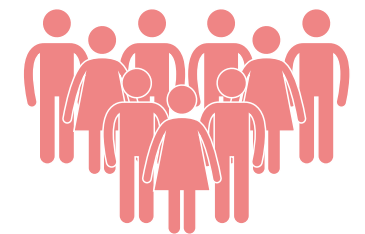
人才是企业发展的第一资本，是企业最具潜力和放大性的资源。我们坚持开放包容的人才文化，用人五湖四海，以战略投资的思维引进人、使用人、发展人，鼓励人才自我驱动、自我成就，实现组织与个人的双赢。



合法雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》的相关规定，杜绝非法雇佣，禁止使用童工和使用强迫、抵债或契约劳工。

我们推行平等化、多元化与透明化的准则，在雇佣招聘，岗位晋升与奖惩机制等相关流程中，不存在对性别、年龄、职级、民族、种族、宗教信仰、婚姻状况和残疾程度等因素的歧视，并确保每一位加入我们企业的员工都会受到平等的待遇。我们希望每一位员工都能够在这里拥有一个自由、平等、和谐、积极的工作环境。



绩效与薪酬福利

我们建立差异化薪酬与绩效制度，适度区分不同类别人员的绩效考核标准，实行精细化管理；推动员工薪酬与公司业绩同步增长，使员工共享企业发展成果；实行绩效改革创新试点，强化结果导向价值评价体系；建立企业年金制度、补充员工医疗保险等个性化福利措施。



人才引进

我们坚持以内生外引为指导原则，报告期内，社会招聘 695 人、校园招聘 227 人、内部招聘 181 人，在引进人才的同时，助力社会就业。

加大中高级管理人员市场化选聘力度，引进外部高端人才 10 人。

发布内部招聘 37 个批次，发布岗位 156 个，应聘人数 805 人，达成录用意向 181 人，实现就业人数是 2022 年的 1.5 倍。

选拔 80 名青年人才，收入后备人才库，参加商学苑培养。



人才发展

人才画像

9个

外部师资

31名

津药专家讲师

10名

星级讲师

160名

平台知识贡献者

247名

线下精品课程

61门

学习平台员工覆盖率

81%

活跃度

95%

自研课程资源

2412节

我们以满足战略发展对人才发展和组织能力的需要为导向，搭建关键人才能力体系，补足能力短摆，赋能人才梯队，助力 1000-3-5 人才梯队建设。

组织开展“勇登高峰”、“百业千兴”、“津心成长 yao 你同行”、“津药大讲堂”等多个专项培训，邀请专家授课，主动走进标杆企业访学交流，努力优化提升员工能力水平。

报告期内，共积累人才画像 9 个；外部师资 31 名、津药专家讲师 10 名、星级讲师 160 名、平台知识贡献者 247 名；线下精品课程 61 门。充分利用“云学堂”学习平台，员工覆盖率 81%，活跃度 95%，自研课程资源 2412 节，外部课程资源 5068 节，学习 429651 人次。



外部课程资源

5068节

学习

429651人次

人才激励



我们结合组织和业务变化，实现薪酬激励体系动态运作管理。制定直管企业超额激励专项管理制度，分类确定差异化激励模式，集团中高层薪酬激励模式初步搭建完成。探索外部薪酬市场对标方式，结合匹配结果进行薪酬动态调整建议。

员工沟通

我们为员工开通 CEO 邮箱、工会、意见箱、行政例会等多种申诉和意见表达渠道，加强与员工之间的沟通协调，保障员工合法权益，增加员工在工作中的满足感和幸福感。



雇主品牌

2023 年持续深化津药雇主品牌影响力，利用新媒体渠道以视频、海报、表情包、长图文等多种形式提升雇主品牌认同度，实现获取人才和忠诚度培养。

打造开拓、勤思、变革、探索、专业、拼搏、求成共 7 个子 IP 形象。



制作“津药子弟兵动”画片、拍摄是“什么成就了天津医药”宣传片。



管理类岗位的价值评估

600 余个

全国和谐劳动关系
示范企业

3 家

天津市劳动关系和谐企业

14 家

区级劳动关系和谐企业

8 家

一体化职级体系

我们推动职级体系的顶层设计，明确“管理岗位用岗位管理模式、专业岗位用序列管理模式”的一体化策略，完成 600 余个管理类岗位的价值评估。针对非管理岗位员工，倡导以能力提升为基础的职级体系，搭建员工发展通道。

劳动关系

我们始终坚持构建和谐劳动关系，营造安全、稳定、和谐的良好环境，实现劳企双方的平等相处、互惠互利、合作共赢。创建全国和谐劳动关系示范企业 3 家，天津市劳动关系和谐企业 14 家，区级劳动关系和谐企业 8 家。

员工关爱

我们持续深化“五大普惠帮扶机制”，积极做好夏季“送凉爽”、冬季“送温暖”品牌工作，定向帮扶困难企业、困难员工，为全系统员工续缴工会会员服务卡保费，为出险员工申请专享救助金，落实住院关爱与大病救助政策。

报告期内，各级工会共投入帮扶资金 153 万元，帮扶员工 412 人次。为系统 105 名劳动模范发放春节、五一慰问金，对 80 岁以上劳模进行入户生日慰问，为困难劳模申领补助金，组织系统 60 名劳动模范进行健康查体，组织 15 名劳动模范进行外埠疗养。

我们坚持维护女职工合法权益。组织开展女职工趣味活动，在体检中为女职工增加必要的体检项目。达仁堂研究院建设“爱心妈咪屋”，为有特殊需求的女员工提供温馨、私密的空间，方便她们短暂歇息。



文体生活

为丰富员工业余生活，增强团队凝聚力和员工归属感，我们组织开展了形式多样的文体活动，启动并牵头组建足球、乒乓球、羽毛球、书法、摄影、主持人六大员工社团，相继开展了“太平医药杯”足球联赛、“津药达仁堂杯”乒乓球赛、“大冢奥水利杯”羽毛球赛、“以笔会友 笔墨飘香”书画笔会、“爱津药 美丽瞬间”摄影征集和“津”话筒、“药”你来主持人大赛等各具特色、形式创新的社团活动，受到了广大员工的一致好评和踊跃参与，大幅提高了员工活动覆盖面和参与率。成功举办“达仁堂杯”天津医药集团首届员工运动会，参与开幕式展演超千名员工，参赛选手 700 余人，最终角逐出奖牌合计 116 枚。组织系统单身青年职工参加市总“邂逅诗情话意 会聚金玉良缘”联谊交友活动。精心策划组织“迎中秋国庆 爱天津·爱津药”登天塔活动，邀请广大外地在津先进员工和优秀代表共赏明月共话亲情，使员工感受到公司的关爱。



青年风采

我们关心关爱青年成长，召开杰出青年座谈会，谈文化、聚共识，探讨青年成长路径，同时拍摄励志微视频《致青春 向未来》，展现津药青年良好精神风貌。我们打造“津药青春+”工程，开展“奔跑吧青春”酷跑活动，结合“团干部训练营”，创新教学激发潜能，赋能青年成长，激发青动力。我们聚焦青年突击队、创新创效项目及志愿服务等品牌活动，组建 51 支青年团队，吸引 500 余名青年积极参与，搭建成长舞台，让广大青年在实践中磨砺青春，绽放光彩。



员工运动会
参赛选手

700 余人

逐出奖牌合计

116 枚



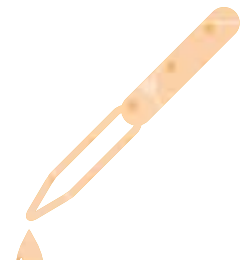
青年团队

51 支

参与青年

500 余名

7 公益责任



社会公益





在企业快速发展的同时，我们始终不忘热心公益、回馈社会，积极响应国家号召，向社会捐赠爱心药品，践行“有爱、有品、有力量”的核心价值观。

社会公益

开展“人人健康项目”、“慰问北京国旗护卫队”、“中医药进军营”等活动，向西藏基金发展会、北京国旗护卫队、中华中医药学会青年委员会捐赠总价值为 77.91 万元的药品和资金。

响应中央、天津市委号召，向发生 6.2 级地震的甘肃临夏州积石山县捐赠价值 240 万元药品，用于受灾地区救治工作。

向天津市委组织结对帮扶和对口支援甘肃省庆阳市有关地区开展社会捐赠价值 20.2 万元。

向辽宁爱之光防盲基金会捐赠 1.2 万元，用于推进防盲治盲公益事业的发展。



案例

为响应国家“健康中国”战略，支持援藏基金会“西藏人人健康”项目，津药达仁堂发起“人人健康、‘救’在身边”公益行动，凝心聚力，同心筑梦，为西藏地区医疗卫生事业发展贡献力量。人人健康公益行动的目标任务是提高西藏人均寿命值和降低心脑血管疾病，2023 年来自于全国近 500 名院士、专家以及津药达仁堂志愿者团队进藏义诊，在日喀则地区覆盖义诊惠及了近 8000 名藏农、牧民。班禅大师亲自参加了义诊活动启动仪式，并接见了义诊的专家团队，全小林院士向班禅大师介绍了进藏三宝——津药达仁堂速效救心丸、藿香正气水 / 藿香正气软胶囊和艾司唑仑片。

参与院士、专家

500 名

惠及藏农、牧民

8000 余名



中医药文化进校园

我们积极参与“国药大典”活动，弘扬中医药文化，以全品类产品全方位服务国人健康，助力健康中国战略的实施。

我们聚焦集团文化和品牌建设，成立文化宣讲突击队，开展了近 20 场中医药文化进校园活动，共深入天津市 14 个行政区，56 所大中小学，开展宣讲 63 场，覆盖近 5000 余名师生及家长。

中医药文化进校园

20 场

大中小学

56 所

宣讲

63 场

师生及家长

5000 余名



助力高考

我们的工作人员化身为万千学子的守护者，携爱而行，奔赴市内六区、八个考点，设置爱心护航志愿服务亭、配备应急药包，关爱学子、助力高考。



受台风影响，京津冀等地遭遇了 140 年一遇的特大暴雨，抗洪救援工作正值酷暑，救援人员连续奋战，津药达仁堂集团紧急协调医药物资，第一时间赶往静海救灾现场，先后为 983 部队及蓝天、绿野等救援队伍捐赠解暑祛湿的藿香正气水等价值近 20 万元的药品。



在 2023（第十三届）“榜样天津”企业社会责任主题推选活动中，天津医药集团在 529 家企业中脱颖而出，携旗下企业津药达仁堂集团、津药郁美净集团荣获“最具社会责任企业”；达仁堂制药厂、第六中药厂、隆顺榕制药厂、京万红药业荣获“城市民生贡献企业”；乐仁堂制药厂、天津药业研究院荣获“责任创新企业”。



名称释义

在本报告中，除非另有所指，下列词语具有如下含义：

天津医药集团、天津医药、津药	天津市医药集团有限公司
津药达仁堂	津药达仁堂集团股份有限公司
达仁堂制药厂	津药达仁堂集团股份有限公司达仁堂制药厂
乐仁堂制药厂	津药达仁堂集团股份有限公司乐仁堂制药厂
隆顺榕制药厂	津药达仁堂集团股份有限公司隆顺榕制药厂
第六中药厂、六中药	津药达仁堂集团股份有限公司第六中药厂
津药药业、药业集团	天津药业集团有限公司
津药药业股份	津药药业股份有限公司
津药和平	津药和平（天津）制药有限公司
津药资产	津药资产管理有限公司
津药太平	天津医药集团太平医药有限公司
津药津一堂	天津医药集团津一堂连锁股份有限公司
津药普光	津药普光医用材料（天津）有限公司
津药设计院	天津市医药设计院有限公司
津药财务	天津医药集团财务有限公司
津药迈达、迈达科技	天津迈达医学科技股份有限公司
津药科炬、科炬生物	天津中新科炬生物制药股份有限公司

A 股	指在上海证券交易所上市、并以人民币买卖的本公司所属企业内资股
S 股	指在新加坡证券交易所上市、并以新加坡元买卖的本公司所属企业外资股
人民币	指中国法定货币人民币